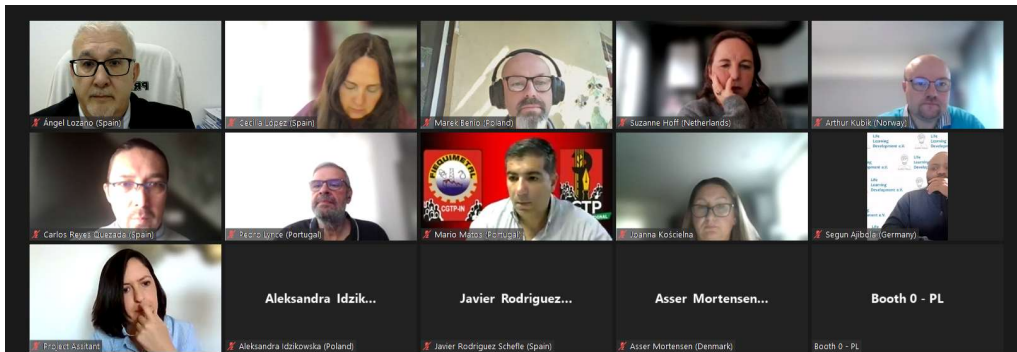


MINUTES OF THE *PROGRESS REPORTING ONLINE-MEETING* 14.04.2025 online

En *The Progress Reporting meeting* del proyecto INFO-RIGHTS, celebrado, online, el 14.04.2025 se comenzó debatiendo sobre el funcionamiento, los problemas de implementación encontrados y la difusión del *Chatbot*. Tras una breve presentación de antecedentes realizada por el experto del proyecto, Ángel L., y los debates producidos entre los socios, se concluyó con los siguientes aspectos:

- Necesidades para mejorar el actual funcionamiento del chatbot: Se acordó, solicitar de los técnicos que elaboran el chatbot, información sobre las siguientes cuestiones:
 - ¿Cómo se pueden incluir los enlaces en las respuestas del chatbot?
 - ¿Cómo se realizan las actualizaciones de la información que tiene el bot? ¿las realiza directamente el bot?
 - ¿Cómo se realiza la remisión de una información desconocida por el bot al experto para que la conteste? Ya que el modelo de chatbot elegido es el de conversacional híbrido a través de mensaje de texto
 - ¿Podría incluirse en la respuesta del chatbot: “Si cree que esta información no es correcta, o no satisface su petición, contacte con nuestro experto”? Y, de ser posible, cómo se realizaría.



- Cuestiones de interés, que deberían ser analizadas:
 - Analizar la privacidad y la seguridad cuando se pregunta al experto;
 - Analizar las consecuencias que podría tener una información incorrecta dada por el chatbot
 - Estudiar la posibilidad de que haya un control por los expertos tanto de las preguntas realizadas como de las respuestas emitidas para garantizar que son correctas
- Difusión de la información se plantearon las opciones siguientes:
 - Realizar difusiones a través de folletos informativos que permiten acceder a los trabajadores en sus lugares de trabajo
 - Realizar la difusión del chatbot a través de la ELA.

- Elaborar una Newsletter de forma centralizada para enviar a todos los socios y que sirva como difusión del Portal Informativo y del Chatbot con una misma línea y en un mismo momento (cuando el Portal disponga de toda la información que tiene que contener).

Seguidamente, se abordó la actual funcionalidad del *Portal Informativo* que fue presentado por Ángel L., quien realizó un recorrido por los distintos apartados contenidos en el Portal Informativo, y destacando los siguientes elementos que estarían haciendo ineficaz el funcionamiento del mismo:

- La estructura de la WEB no facilita la accesibilidad que era uno de los objetivos del Proyecto; ya que, el hecho de que el *Chatbot* (un instrumento del Portal Informativo) tenga un acceso diferenciado, puede confundir a la persona que quiera plantear alguna cuestión para ser asesorado
- El retraso en la implementación de todas las actuaciones en el *Portal Informativo* hacen que sea inoperativo, recordando que el Portal Informativo debía de haber estado operativo en enero de 2025 y prolongar sus actividades durante 12 meses, recordando que estamos a mediados de abril y aún no es funcional
- En el apartado reservado a los Estudios de Casos, propuso que se incluyesen en el idioma nativo de cada socio, además del inglés, como se encuentra en la actualidad
- Los apartados reservados a los 30 vídeo blogs y al *informe informativo* se encuentra “en construcción”, sería necesario incluir sus contenidos lo antes posible.
- Sobre el servicio de interacción directa, explicó que la actividad de “contacto directo con el experto” planteaba el problema de solaparse con las actuaciones del experto ante posibles remisiones de información desde el chatbot; y comentó que debía de preguntarse a los técnicos cómo se relacionaban ambos aspectos.

En tercer lugar se presentó, por parte de Marcin K, en representación de ELMI, el *Informe informativo* del proyecto ya elaborado y en fase de traducción a los idiomas de los socios, por lo que sería incorporado al Portal Informativo en breves fechas. Sobre el informe, se acordó que sería remitido a los socios para poder plantear sugerencias o modificaciones en el plazo de una semana.

Finalmente, la otra persona experta en representación de ELMI, Marek B., informó que había que elaborar 30 vblogs (con una duración aproximada entre 2-3 minutos) y que, si bien aún no existía ninguno, disponía de 10 posibles escenarios sobre estos vídeos. Ante la necesidad de abordar esta actividad con urgencia, solicitó la ayuda de los expertos de los socios para elaborar los 20 vblogs restantes, proponiendo que cada país elabore 2 escenarios posibles para los videoblogs, para lo que enviaría una plantilla sobre qué temas.

Como conclusión del evento, Mario M., representante de la Organización Líder, FIEQUIMETAL, recordó que había que celebrar tres talleres formativos online durante los meses de abril, mayo y junio, en los países de Portugal, España y Polonia y que el próximo evento tendrá lugar alrededor del mes de noviembre para seguir profundizando en el desarrollo del proyecto.

Realizado por Ángel Lozano
Expert Project
Madrid, 15 de abril de 2025